

A SOCIEDADE BEM CUIDADA

[GRI-G4 - TEMAS MATERIAIS]

Alunas de balé da Escola de Artes do Instituto Unimed-BH do Aglomerado Morro das Pedras, em apresentação no Festival Cultural de Belo Horizonte, que celebrou a arte produzida em Minas nos últimos 45 anos.



A SOCIEDADE BEM CUIDADA

A Unimed Belo Horizonte vai além da promoção da saúde. Por meio do Instituto Unimed-BH, fomentamos a geração de empregos, oferecemos oportunidades para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, ampliamos o acesso à cultura, estimulamos o bem-estar, o cuidado com o meio ambiente e a qualidade de vida. A cada ano, renovamos o nosso compromisso de promover o desenvolvimento das comunidades em nosso entorno e fazer a diferença na vida das pessoas.

Cultura, Comunidade, Voluntariado, Adoção de Espaços Públicos e Meio Ambiente são as cinco linhas de ação conduzidas pelo Instituto. Iniciativas que transformam vidas e conquistam a aprovação de um número crescente de incentivadores. Em 2016, novos avanços e recordes foram celebrados.



1.471.087

MIL PESSOAS
ALCANÇADAS EM 2016.

.....

4.569

INCENTIVADORES
ACREDITAM NESTE
TRABALHO.

A SOCIEDADE BEM CUIDADA

CULTURA

Em 2016, a participação dos colaboradores no Programa Cultural Unimed-BH foi ampliada, sendo possível à totalidade dos profissionais aderir à iniciativa. Assim, cooperados e colaboradores escolheram direcionar parte do seu Imposto de Renda e contribuir ativamente para fomentar a cultura, importante setor da economia, gerando emprego e renda em Belo Horizonte.

Movimentamos uma grande cadeia que alcança não apenas o segmento sociocultural. Do ator ao público, do iluminador à pipoqueira, todos são beneficiados por essa corrente cidadã viabilizada por nossos incentivadores.

A campanha de adesão à iniciativa evidenciou essa conexão em 2016. Com isso, o Programa Cultural não só contou com a renovação da confiança dos incentivadores, mas também conquistou

novos participantes: 4.350 cooperados e 219 colaboradores disseram sim ao convite à participação. Um crescimento de 10,4% em relação a 2015, com novo recorde de recursos: mais de R\$ 11,5 milhões. Esse total será destinado ao patrocínio de 30 projetos em nossa área de atuação, entre os quais estão três novas iniciativas: Instituto Inhotim, Espaço do Conhecimento UFMG e Cine Theatro Brasil Vallourec.

Em 2016, 50 projetos foram patrocinados, alcançando 1.471.087 pessoas e gerando 1.385 oportunidades de trabalho. A seleção das iniciativas envolveu um processo cuidadoso de avaliação. Além do atendimento aos critérios da Política de Patrocínio, cada ação foi analisada e chancelada pelo Conselho Consultivo do Instituto. O acompanhamento das atividades e da prestação de contas é uma constante, com processos auditados e disponíveis para consulta no Ministério da Cultura.

Programa Cultural Unimed-BH

FAÇA SUA ADESÃO ATÉ 9/12.*

QUANDO VOCÊ PARTICIPA, A CIDADE INTEIRA AGRADECE.

Quem faz parte do Programa Cultural Unimed-BH ajuda a criar mais oportunidades de emprego e renda. Há **mais espetáculos** para o público, **mais vendas para a pipoqueira**, **mais clientes para o restaurante**, **mais investimentos socioculturais** nas comunidades.

Escolha o destino do seu Imposto de Renda. Acesse o Sistema Adesão On-line, pelo Site dos Cooperados, e faça sua adesão.

15 ANOS DE PATROCÍNIO **INSTITUTO UNIMED** **Unimed** Belo Horizonte

*Confira o regulamento do Programa Participação Patroada.

A campanha de adesão ao Programa Cultural Unimed-BH evidenciou a cadeia produtiva impactada pela iniciativa. **Assista a um dos vídeos da campanha.**

A SOCIEDADE BEM CUIDADA



Médicos cooperados e colaboradores levam arte e cultura para diversos espaços. O Coral Unimed-BH é um exemplo: em 2016, o grupo participou de apresentações no Centro Cultural Banco do Brasil.



Cooperados mostraram o talento como escritores no Edital Instituto Unimed-BH de Literatura. O livro "Contos" reuniu dez textos selecionados por uma comissão de especialistas. **Veja a cobertura.**

A SOCIEDADE BEM CUIDADA



Bailarinas da Escola de Artes foram avaliadas por uma das mais conceituadas escolas internacionais de balé, a Royal Academy of Dance, de Londres. As 26 alunas que fizeram os testes foram qualificadas.

COMUNIDADE

Criadas em 2007, as iniciativas da linha de ação Comunidade contavam, no início, com pouco mais de 40 participantes, no Aglomerado Morro das Pedras, região Oeste de Belo Horizonte. Em 2016, mais de 367 crianças, adolescentes e adultos estiveram diretamente envolvidos nas atividades, que integraram também comunidades da região Leste.

O projeto Escola de Artes é destaque, com aulas de balé clássico, dança de rua e percussão. O Coral Infantil Unimed-BH, formado por crianças de seis a 11 anos da Escola Municipal São Rafael, na região Leste, é outro projeto que tem gerado impactos positivos na nossa área de atuação.

A SOCIEDADE BEM CUIDADA

Paulo Lacerda



O Festival Cultural de Belo Horizonte reuniu mais de 400 pessoas no elenco, aplaudidas por 1.700 espectadores. O evento foi realizado no Grande Teatro do Palácio das Artes e gerou 120 empregos. **Assista ao vídeo aqui.**



A Fundação Clóvis Salgado é um dos projetos patrocinados pelo Programa Cultural Unimed-BH. Entre as ações viabilizadas está a montagem de óperas como *Romeu e Julieta* (foto), empregando diretamente mais de 140 pessoas.

A SOCIEDADE BEM CUIDADA



Há quatro anos, cooperados e colaboradores contribuem para o projeto Uniclown. Mais de 200 pessoas já participaram, como a cooperada Maria Auxiliadora Vasconcellos Furtado.

VOLUNTARIADO

Colaboradores e cooperados são convidados pelo Instituto a doar parte do seu tempo, talento e trabalho, na linha de ação Voluntariado.

O projeto Jovens Profissionais conta com voluntários para proporcionar formação empreendedora a jovens. Em 2016, o grupo contou com a participação de familiares dos nossos colaboradores, além dos nossos mensageiros internos e menores aprendizes. As atividades reuniram 30 jovens e 20 voluntários.

No Uniclown, os participantes passam por um curso de formação de palhaços. Após a atividade, eles realizam visitas e intervenções lúdicas em comunidades, asilos, praças e hospitais. O projeto, que dissemina alegria, existe há quatro anos, e mais de 53 mil pessoas foram beneficiadas pelas intervenções conduzidas por voluntários, entre eles cooperados e colaboradores.



35

**COOPERADOS
E COLABORADORES
SÃO VOLUNTÁRIOS
ATIVOS NO UNICLOWN.**

A SOCIEDADE BEM CUIDADA



Recicladores foram capacitados em processos de gestão, em mais uma etapa do projeto Cooperativa Sustentável, que busca contribuir para a profissionalização e para os melhores resultados dos empreendimentos.



O Coral Infantil Unimed-BH revela talentos: Aysla Vitória, uma das integrantes, recebeu bolsa integral para estudar canto em uma escola especializada.

A SOCIEDADE BEM CUIDADA

ADOÇÃO DE ESPAÇOS PÚBLICOS

As praças Floriano Peixoto, no Santa Efigênia, e da Saúde, no Grajaú, são cuidadas pelo Instituto Unimed-BH, por meio do Programa Adote o Verde, da Prefeitura de Belo Horizonte. Essa parceria público-privada possibilita que os espaços recebam atrações do Circuito Instituto Unimed-BH. Mais de 73 atrações culturais foram realizadas em 2016, prestigiadas por 47 mil pessoas.

.....

“ 6 mil pessoas participam regularmente das atividades de promoção da saúde promovidas pelo Instituto Unimed-BH ”

.....



Atividades de Caminhada Orientada e Tai Chi Chuan fazem parte da rotina da Praça Floriano Peixoto. O espaço tem, ainda, uma Rede de Amigos, que zela pela segurança e conservação do local.

A SOCIEDADE BEM CUIDADA



Campanhas internas mobilizam colaboradores para o consumo consciente de recursos, estimulando-os a contribuir.

MEIO AMBIENTE

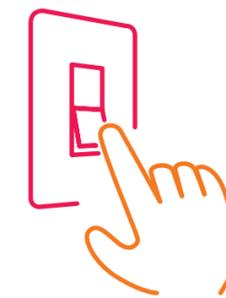
O compromisso com práticas sustentáveis é permanente e faz parte do dia a dia da nossa cooperativa. Em 2016, foram estabelecidas metas de redução do consumo de água, energia e impressões. Os indicadores relativos aos processos passaram a ser analisados mensalmente em reuniões de estratégia para acompanhamento e propostas de planos de ação.

Energia

O consumo racional de energia elétrica também impacta diretamente a sustentabilidade. Tanto que nossa meta para 2016 foi a redução de 2% no consumo em relação ao ano de 2015. Para isso, uma série de ações foi implementada, como a instalação de sensores de presença e lâmpadas fluorescentes.

Aspectos sazonais das rotinas assistenciais, no entanto, impactaram o consumo de energia elétrica no ano e resultaram no não alcance da meta proposta. O grande volume de

atendimentos durante a epidemia de dengue, chikungunya e zika gerou maior demanda. Associado a isso, houve a ampliação do centro de processamento de dados e o início do funcionamento do Centro de Promoção da Saúde no Santa Efigênia, atualmente uma das maiores unidades ambulatoriais da Cooperativa. Para 2017, a meta levará em consideração os aspectos sazonais.



30%

É A ECONOMIA ESTIMADA NO CUSTO DE ENERGIA ELÉTRICA, EM CINCO ANOS, COM A COMPRA NO MERCADO LIVRE, INICIADA EM 2016.

A SOCIEDADE BEM CUIDADA

Água

A preservação dos recursos hídricos também é um valor para a Unimed-BH. O consumo de água foi foco da nossa atuação direta, que fixou uma meta de redução de 5% do nosso consumo frente a 2015. Com isso, registramos um consumo total de 94.238 m³, 6,5% menor. Resultado direto da mobilização das equipes e das manutenções periódicas, que reduzem desperdícios.

Em quatro unidades assistenciais próprias, usamos água de poços artesianos para atividades de limpeza: Hospital Unimed – Unidade Contorno, Hospital Unimed – Unidade Betim e Centro de Promoção da Saúde Unimed – Unidade Santa Efigênia. Nas duas últimas, os poços foram adotados em 2016.

Além disso, na unidade Santa Efigênia, há também um sistema de captação de água de lençol freático, utilizada na irrigação de jardins.

Outras quatro unidades dispõem, ainda, de caixa de captação de água de chuvas: Santa Efigênia, Contagem, Pedro I e o edifício que abriga o Centro de Inovação Unimed-BH.

Materiais

O incentivo à coleta seletiva é um dos projetos do Instituto Unimed-BH que mobilizam um número cada vez maior de pessoas, com o objetivo de destinar adequadamente os resíduos gerados no nosso dia a dia. Os materiais recicláveis são recolhidos, e o montante é doado à Associação dos Recicladores de Belo Horizonte (Associrecycle).

O descarte de papel é um importante exemplo de material que tem destinação adequada. As lideranças recebem das áreas relatórios mensais de acompanhamento do número de impressões, para que sensibilizem as equipes quanto ao uso racional do recurso. Como resultado, houve queda de mais de

240 mil impressos em relação a 2015. Os resíduos gerados nas nossas unidades assistenciais próprias são descartados conforme o Plano de Gerenciamento de Resíduos de Saúde (PGRSS), segundo normas da Vigilância Sanitária, obedecendo às regras de separação, armazenamento e destinação.

67

**TONELADAS DE RESÍDUOS
REICLÁVEIS FORAM DOADAS.**

140

**REICLADORES TÊM
TRABALHO E RENDA
COM A AÇÃO.**